

Pla de Comercialització

No ens agrada deixar res a l'atzar... som conscients que a vegades potser cal improvisar o adaptar-se al moment, però creiem que és necessari tenir una base sòlida com a fonament. Per aquest motiu, hem creat el nostre propi pla de comercialització, que es divideix en tres parts:

Pla de Marketing

1

El moment de dissenyar el camí, tenint en compte la valoració, un detallat estudi de mercat, i la nostra anàlisi DAFO. Conjuntament acordarem l'estratègia i quines són les millors accions a realitzar.

Pla de Venda

2

El nostre full de ruta setmana a setmana: com i quan es realitzen les accions pactades, l'anàlisi exhaustiu dels resultats d'aquestes accions i, per descomptat, com i quan es transmetrà la constant informació a la propietat perquè, en tot moment, pugui prendre les millors decisions.

Servei Postvenda

3

El nostre treball no acaba amb la venda. Ens ocuparem de totes les gestions necessàries que vetllin per la tranquil·litat de la propietat, com per exemple, el tràmit de la plusvàlua municipal.