

Pla de Comercialització

No ens agrada deixar res a l'atzar, som conscients que a vegades potser cal improvisar o adaptar-se al moment, però creiem que és necessari tenir una base sòlida amb la qual començar el procés, i per això hem creat el nostre pla de comercialització.

Ho dividirem en tres parts:

1 Pla de Marketing

És el moment de triar el camí, tenint en compte la valoració, un detallat estudi de mercat, i la nostra anàlisi DAFO. Es decidiran quines són les millors accions a realitzar, així com l'estratègia a seguir.

2 Pla de Venda

El nostre full de ruta setmana a setmana: com i quan es realitzessin les accions pactades, l'anàlisi exhaustiva dels resultats d'aquestes accions i per descomptat com i quan es transmetrà la constant informació a la propietat perquè pugui, en tot moment, prendre les millors decisions.

3 Servei Postventa

El nostre treball no acaba amb la venda, ens ocuparem de totes les gestions necessàries per a la tranquil·litat de la propietat com per exemple el tràmit de la plusvàlua municipal.